КЛАССИКА

сеть магазинов одежды

КЛАССИКА

О сети магазинов

Компания «Классика» - сеть магазинов женской одежды, которая стабильно и успешно развивается в городе Кургане на протяжении десяти лет.

В магазинах сети (в настоящий момент их 14) представлен широкий выбор качественной классической и повседневной одежды от отечественных производителей (Россия и Беларусь) из лучших европейских тканей и фурнитуры.

Соотношение цены и качества - одно из главных составляющих успеха компании.

Каждая женщина может найти здесь что-то для себя и создать неповторимый образ. Это могут быть как самые передовые мировые тренды, так и проверенные классические модели: от предметов одежды на каждый день до нарядов для вечера.

Компания реализует свою деятельность в двух направлениях:
- мультибрендовые магазины «Классика» и «Классика DeLuxe»;
- франчайзинговые магазины «Olga Grinyuk», «Kira Plastinina», «Serginnetti».

Фирменные магазины сети «Классика»

КЛАССИКА

Франчайзинговые магазины сети «Классика»

Kira Plastinina

Франчайзинговые магазины сети «Классика»

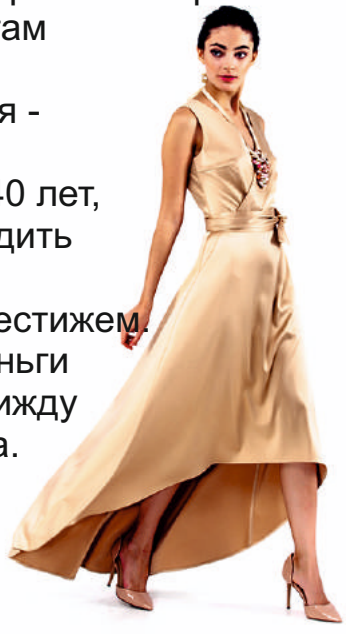
Направление деятельности / Целевая аудитория

«Классика» - мультибрендовые магазины.
Торговые марки среднего ценового сегмента.
Площадь магазинов - 70-90 кв. м.
Развеска - по цветам и товарным категориям.
Целевая аудитория - работающие женщины от 35 до 60 лет со средним достатком.
Имеют потребность хорошо выглядеть.
Ищут лучшее сочетание цена/качество.
Основной размер одежды 48-56.
Любимая марка одежды - BRAVO.

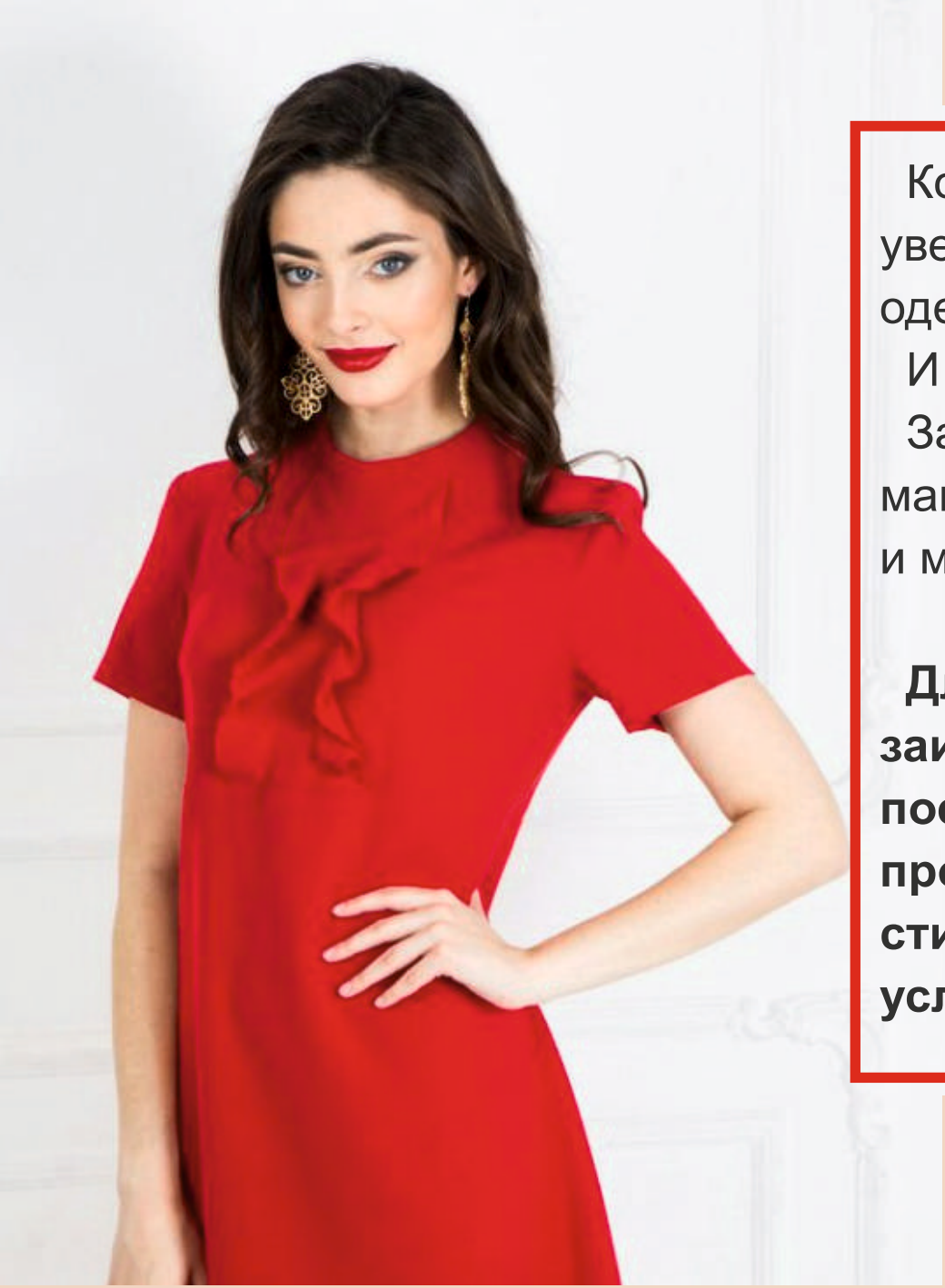
«Классика DeLuxe» - мультибрендовые магазины ценового сегмента «средний плюс».
Представлены более дорогие марки
Площадь магазинов 90-150 кв.м.
Развеска - корнеры.
Целевая аудитория - успешные женщины от 30 до 50 лет с достатком выше среднего.
Имеют возможность приобретать качественную одежду (готовы платить за качество, цена уходит на второй план).
Основной размер одежды - 44-52.
Любимые марки одежды - EMKA, Femme.

Студия стиля «Kira Plastinina»
Молодежный магазин одежды для современных девушек.
Оформление, ассортимент и развеска - согласно стандартам торговой марки.
Целевая аудитория - девушки-студентки и молодые специалисты в возрасте 16-30 лет.
Приобретая вещи известной марки, удовлетворяется основная потребность - быть в тренде, выделяться из толпы.

Фирменный магазин «Olga Grinyuk»
Магазин авторских платьев от известного российского дизайнера.
Оформление, ассортимент и развеска - согласно стандартам торговой марки.
Целевая аудитория - успешные молодые женщины от 25 до 40 лет, желающие производить впечатление.
«Охотницы» за престижем.
Готовы тратить деньги за соответствие имижду успешного человека.



Фирменный магазин «Serginnetti»
Магазин модной женской одежды, созданной по европейским стандартам.
Оформление, ассортимент и развеска - согласно стандартам торговой марки.
Целевая аудитория - успешные девушки и женщины от 25 до 45 лет с достатком выше среднего.
«Охотницы» за качеством и стилем (имеют возможность приобретать качественную одежду, цена уходит на второй план).



Компания «КЛАССИКА» занимает уверенное место на рынке женской одежды в городе Кургане.

И мы не стоим на месте.

За последние два года количество наших магазинов увеличилось в два раза и мы не собираемся останавливаться!

Для дальнейшего развития компания заинтересована в поиске новых поставщиков - отечественных производителей качественной и стильной одежды на выгодных условиях.

Сайт компании: classica.club
Телефоны: 8 (800) 250 84 20,
8 (912) 521 17 05
E-mail: classica.club@mail.ru